

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.1 Klasifikasi Konsumen .....	16
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	16
2.2 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.2.2 Model Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	20
2.2.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	21
2.3 Citra Merek .....	22
2.3.1 Manfaat Merek.....	23
2.3.2 Tujuan Pemberian Merek .....	24
2.3.3 Syarat-syarat Memilih Merek .....	25
2.3.4 Dimensi Citra Merek.....	26
2.4 Kualitas Produk .....	27
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk .....	28

2.5	Harga .....	30
2.5.1	Tujuan Penetapan Harga .....	31
2.5.2	Dimensi Harga .....	32
2.6	Penelitian Terdahulu .....	33
2.7	Hubungan Antar Variabel .....	35
2.7.1	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
2.7.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.7.3	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.8	Hipotesis.....	37
2.9	Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Desain Riset .....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.1	Jenis Data .....	39
3.2.2	Sumber Data .....	40
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.3.1	Populasi .....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.4	Unit Analisis.....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5.1	Definisi Variabel .....	43
3.5.2	Operasional Variabel .....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Uji Instrumen .....	46
3.6.1.1	Uji Validitas .....	46
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.6.2.	Uji Hipotesis .....	48
3.6.2.1	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.6.2.2	Uji F .....	49
3.6.2.3	Uji t .....	50
3.6.2.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1	Deskriptif Data/Karakteristik Responden .....	53
4.1.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	57
4.1.3	Uji Analisis Statistik .....	61
4.1.3.1	Uji Regresi Linier Berganda .....	61
4.1.3.2	Uji F .....	63
4.1.3.3	Uji t .....	64
4.1.3.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4.1.4	Analisis Faktor Dominan .....	67

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.3	Temuan Penelitian .....	71
4.4	Keterbatasan Penelitian .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL</b>		
<b>PENELITIAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	74
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan .....	74
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	75
5.3	Implikasi Penelitian .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index Kategori Produk Shampo .....	4
1.2	Hasil Pra Survey Perbandingan Harga Shampo Dove Di Alfamart Tegal Alur, Jakarta Barat .....	9
2.1	Model Perilaku Konsumen .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	33
3.1	Skala Likert .....	40
3.2	Operasional Variabel .....	44
3.3	Range Reliabilitas .....	48
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.2	Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Per Bulan .....	56
4.6	Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian .....	57
4.7	Uji Validitas .....	58
4.8	Uji Reliabilitas .....	60
4.9	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4.10	ANOVA .....	63
4.11	Koefisien Determinasi .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Citra Merek .....	5
1.2	Hasil Pra Survey Kualitas Produk .....	7
1.3	Hasil Pra Survey Harga .....	8
1.4	Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian .....	10
2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.2	Model Penelitian .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Pra Survey .....	80
2	Kuesioner Penelitian .....	82
3	Identitas Responden .....	87
4	Tabel Tabulasi Pre-Test 30 Responden .....	93
5	Tabel Tabulasi 150 Responden .....	95
6	Uji Validitas .....	105
7	Tabel Nilai Kritis Untuk $r$ Pearson Product Moment .....	110
8	Uji Reliabilitas .....	112